

¿Sabe porque la Inversión Publicitaria Creció 35% durante el 2010?

✓ Porque Genera Resultados

¿Qué es el Congreso
Internacional de
Marketing Digital?

Es el **Encuentro Líder en Marketing Digital** en Latinoamérica, que en su 5ta edición presenta:

- La situación actual del e-marketing en México y a nivel internacional
- Las nuevas herramientas para posicionar y vender por Internet productos, servicios y marcas
- Casos de éxito de empresas líderes
- Mejores prácticas y tendencias

Si usted esta involucrado en Marketing Digital, nuevos negocios o en el crecimiento de su organización, debe participar en este magno evento.

Fecha y lugar a
Realizarse

22 y 23 de Septiembre 2011, World Trade Center, Cd. de México.

Beneficios al
Participar en el
Congreso

- Actualízate con los nuevos conceptos y estrategias en los **proceso clave de Marketing Digital (MD)**
- Aprende a **generar mejores resultados** en tus campañas de MD
- Conoce las nuevas herramientas para **posicionar y vender por internet** productos, servicios y marcas
- Aprende a **medir los resultados** por medio y por campana
- Conoce las mejores prácticas en la **planeación y ejecución de campañas** de MD
- Escucha a los **mejores ponentes** de empresas líderes
- **Relaciónate con los ejecutivos** de MD más importantes de la región

Dirigido A

- Empresarios y Directores Generales.
- Ejecutivos de e-Marketing, Internet, Web Masters, Ventas, áreas Comerciales, Tecnologías de Información, Sistemas, Community Managers, Contact - Centers, Telemarketing, Comunicación, CRM, BTL, Diseño, Innovación y Planeación Estratégica.
- Consultores, Académicos y Estudiantes
- Personas que deseen desarrollar nuevas formas de hacer e-marketing para generar resultados espectaculares.

| Agenda | 22 de Septiembre, 2011 | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 9:00 a 9:40 Bianca Loew Directora General | Situación Actual y Futura del Marketing Digital <ul style="list-style-type: none"> Estadísticas relevantes de estudios 2011 Transformaciones de hábitos de usuarios digitales Marketing Digital 3.0 El futuro de las diferentes disciplinas del MD |  |
| 9:40 a 11:00 Santiago Duran Director Digital | Planeación Integral de Marketing Digital <ul style="list-style-type: none"> Investigación de Mercadotecnia Digital Definición de la marca y sus audiencias Planeación de la comunicación interactiva Ejecución: Creando sinergia entre los diferentes medios Fijando los KPIs Evaluando resultados |  |
| 11:00 a 11:30 | Receso y Visita al Centro de Negocios | |
| 11:30 a 12:30 Guillermo PerezBolde Director | Community Manager <ul style="list-style-type: none"> La nueva posición clave en empresas con comunicación digital Objetivos, funciones y responsabilidades Estructura de su departamento |  |
| 12:30 a 12:50 | Receso y Visita al Centro de Negocios | |
| 12:50 a 14:40 Martin Aceves Director General Patrick Suquet Jefe de eMarketing | Despliegue del Social Media <ul style="list-style-type: none"> Alcances, usos y beneficios de las redes sociales en tu empresa Definir el objetivo de una campaña en facebook, twitter y youtube Identificar el mercado objetivo y definir la estrategia La creatividad: base del éxito Implementar el plan de ejecución, crecimiento, medios y relaciones publicas Medición de resultados |  |
| 14:40 a 16:00 | Comida | |
| 16:00 a 17:00 Sergio Villalobos Director de Planeación y Cuentas | Videos: Herramienta Viral de Alto Impacto <ul style="list-style-type: none"> Mejores prácticas en los diferentes usos de video online Herramientas de medición en videos Como crear <i>engagement</i> entre tu marca y los usuarios Como generar alta viralidad |  |
| 17:00 a 17:20 | Receso y Visita a la Expo | |
| 17:20 a 18:00 Pablo Hernandez CEO & Fundador | Twitter: El Medio Perfecto de Interacción Inmediata <ul style="list-style-type: none"> Medio social de alto crecimiento Como usarlo para fines personales y empresariales Mejores prácticas para crecimiento de seguidores con <i>engagement</i> |  |

| Agenda | 23 de Septiembre, 2011 | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>9:00 a 10:15</p> <p>Gustavo Saientz COO de Resultics</p> <p>Francisco Sánchez Responsable de Ventas por Internet de Banamex</p> <p>Aviel Eidels Senior Account Strategist de Google</p> | <p>Search Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Search</i>: la herramienta por excelencia del marketing digital • SEM vs SEO. Quien Manda? • Resultados Orgánicos, como lograrlos? • Como generar ventas con <i>Search</i> • Determinando las conversiones y su significado para mi campaña |  |
| 10:15 a 10:35 | Receso y Visita al Centro de Negocios | |
| <p>10:35 a 11:35</p> <p>Carlos Silva Director de Alianzas</p> | <p>Mobile Marketing en Expansión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medio interactivo eficaz de alto impacto • Como lograr campañas exitosas de Mobile • Nuevas tecnologías, casos de éxito y tendencias • Implementando estrategias móviles |  |
| 11:35 a 11:55 | Receso y Visita al Centro de Negocios | |
| <p>11:55 a 12:45</p> <p>Mauricio Braverman VP de Productos México</p> | <p>Comercio Electrónico: El Resultado Final</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aspectos vitales para generar ventas por Internet • Técnicas para generar lealtad y recompra • Estrategias para detonar el comercio electrónico en tu empresa |  |
| 12:45 a 13:00 | Receso y visita al Centro de Negocios | |
| <p>13:00 a 13:50</p> <p>Ivan Marchant Director General</p> | <p>Medición en Digital: en Búsqueda del ROI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la medición digital y sus metodologías. • Definición de KPIs digitales y ROI de campañas. • Hacia dónde va la medición de medios digitales: Más allá del click. |  |
| 13:50 a 14:05 | Receso y Visita al Centro de Negocios | |
| <p>14:05 a 15:00</p> <p>Rodrigo Pérez VP de Nuevos Negocios Grupo W</p> | <p>Aprendiendo de Casos de Éxito</p> <ul style="list-style-type: none"> • Factores que diferencian una campaña exitosa • Planeación, creatividad o Inversión? • Ejemplos de cómo hacer bien las cosas |  <p>Premio Agencia del año 2010 Premios iabConecta</p> |

Nota: Nos reservamos el derecho de cambiar a cualquier conferencista y empresa por causas de fuerza mayor.

| Inversión y Que Incluye | <table border="1"> <thead> <tr> <th>PRECIOS</th> <th>Agosto</th> <th>Hasta 16 Septiembre</th> <th>Regular</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Individual</td> <td>\$ 6,900</td> <td>\$ 7,900</td> <td>\$ 8,900</td> </tr> <tr> <td>Grupo Empresarial (5 personas)</td> <td>\$ 29,000</td> <td>\$ 34,000</td> <td>\$ 38,000</td> </tr> <tr> <td>Estudiantes</td> <td>\$ 4,900</td> <td>\$ 5,900</td> <td>6,900</td> </tr> </tbody> </table> | PRECIOS | Agosto | Hasta 16 Septiembre | Regular | Individual | \$ 6,900 | \$ 7,900 | \$ 8,900 | Grupo Empresarial (5 personas) | \$ 29,000 | \$ 34,000 | \$ 38,000 | Estudiantes | \$ 4,900 | \$ 5,900 | 6,900 |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|---------------------|----------------|------------|-----------|-----------|-----------|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|----------|----------|-------|
| | PRECIOS | Agosto | Hasta 16 Septiembre | Regular | | | | | | | | | | | | | |
| Individual | \$ 6,900 | \$ 7,900 | \$ 8,900 | | | | | | | | | | | | | | |
| Grupo Empresarial (5 personas) | \$ 29,000 | \$ 34,000 | \$ 38,000 | | | | | | | | | | | | | | |
| Estudiantes | \$ 4,900 | \$ 5,900 | 6,900 | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>Por favor agregue 16% de IVA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones digitales • Comida y coffee break • Diploma con valor curricular • Acceso a la EXPO - Centro de Negocios. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Formas de Pago | <ul style="list-style-type: none"> • Depósito o Transferencia Electrónica: A nombre de Capacitación Ejecutiva PEA, S.A. de C.V. en BANAMEX, a la cuenta 5044654, sucursal 0575, clabe 002180057550446548. • Tarjeta de Crédito: American Express, vía telefónica. Solo necesita enviar copia de la tarjeta e identificación del tarjeta habiente por ambos lados y el formato de inscripción a informes@congresospe.com.mx. Para pagos con Visa o Mastercard, será necesario que el titular se presente en nuestras oficinas. <ul style="list-style-type: none"> ○ Aproveche 12 meses sin intereses: pagando con tarjetas American Express (*) Solo aplica en precio regular • En nuestras Oficinas: World Trade Center Cd. de México, Montecito 38, Piso 14, Oficina 35, Col. Nápoles. Del. Benito Juárez, C. P. 03810, México, D. F • Pagos por Internet directamente en la web del evento. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cancelaciones | No se aceptan cancelaciones. Su lugar lo podrá utilizar otra persona que usted designe o bien, se acreditará el importe correspondiente para ser utilizado en un evento posterior, siempre y cuando sea solicitado hasta una semana antes del evento. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Inscríbase Ahora Mismo | <p>Teléfono: (55) 90-00-04-04 Fax: (55) 90-00-44-00 e-mail: informes@marketing-digital.com.mx Internet: www.Marketing-Digital.com.mx</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Contrate un Stand en el Centro de Negocios | <p>Es la mejor plataforma para hacer alianzas y negocios en Marketing Digital.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Stand</th> <th>Julio</th> <th>Agosto</th> <th>Precio Regular</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2x2</td> <td>\$ 15,000</td> <td>\$ 18,000</td> <td>\$ 21,000</td> </tr> <tr> <td>3x3</td> <td>\$ 19,000</td> <td>\$ 22,000</td> <td>\$ 27,000</td> </tr> </tbody> </table> <p>✓ Al contratar el stand le otorgamos sin costo un pase para el congreso con valor de \$8,900 pesos Reserve ahora mismo su stand. Teléfono: 55-90-00-04-04 ext 114 e-mail: stands@congresospe.com.mx</p> | Stand | Julio | Agosto | Precio Regular | 2x2 | \$ 15,000 | \$ 18,000 | \$ 21,000 | 3x3 | \$ 19,000 | \$ 22,000 | \$ 27,000 | | | | |
| Stand | Julio | Agosto | Precio Regular | | | | | | | | | | | | | | |
| 2x2 | \$ 15,000 | \$ 18,000 | \$ 21,000 | | | | | | | | | | | | | | |
| 3x3 | \$ 19,000 | \$ 22,000 | \$ 27,000 | | | | | | | | | | | | | | |