

Agenda	22 de Septiembre, 2011	
9:00 a 9:40 Bianca Loew Directora General	Situación Actual y Futura del Marketing Digital <ul style="list-style-type: none"> Estadísticas relevantes de estudios 2011 Transformaciones de hábitos de usuarios digitales Marketing Digital 3.0 El futuro de las diferentes disciplinas del MD 	
9:40 a 11:00 Santiago Duran Director Digital	Planeación Integral de Marketing Digital <ul style="list-style-type: none"> Investigación de Mercadotecnia Digital Definición de la marca y sus audiencias Planeación de la comunicación interactiva Ejecución: Creando sinergia entre los diferentes medios Fijando los KPIs Evaluando resultados 	 Carat Digital <small>Transforming Communications™</small>
11:00 a 11:30 Receso y Visita al Centro de Negocios		
11:30 a 12:30 Guillermo PerezBolde Director	Community Manager <ul style="list-style-type: none"> La nueva posición clave en empresas con comunicación digital Objetivos, funciones y responsabilidades Estructura de su departamento 	
12:30 a 12:50 Receso y Visita al Centro de Negocios		
12:50 a 14:40 Martin Aceves Director General Patrick Suquet Jefe de eMarketing	Despliegue del Social Media <ul style="list-style-type: none"> Alcances, usos y beneficios de las redes sociales en tu empresa Definir el objetivo de una campaña en facebook, twitter y youtube Identificar el mercado objetivo y definir la estrategia La creatividad: base del éxito Implementar el plan de ejecución, crecimiento, medios y relaciones publicas Medición de resultados 	 MEDIAGENCY interactive 
14:40 a 16:00 Comida		
16:00 a 17:00 Sergio Villalobos Director de Planeación y Cuentas	Videos: Herramienta Viral de Alto Impacto <ul style="list-style-type: none"> Mejores prácticas en los diferentes usos de video online Herramientas de medición en videos Como crear <i>engagement</i> entre tu marca y los usuarios Como generar alta viralidad 	
17:00 a 17:20 Receso y Visita a la Expo		
17:20 a 18:00 Mauricio Braverman VP de Productos México	Comercio Electrónico: El Resultado Final <ul style="list-style-type: none"> Aspectos vitales para generar ventas por Internet Técnicas para generar lealtad y recompra Estrategias para detonar el comercio electrónico en tu empresa 	

Agenda	23 de Septiembre, 2011	
<p>9:00 a 10:15</p> <p>Gustavo Saientz COO de Resultics</p> <p>Francisco Sánchez Responsable de Ventas por Internet de Banamex</p> <p>Aviel Eidels Senior Account Strategist de Google</p>	<p style="text-align: center;">Search Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Search</i>: la herramienta por excelencia del marketing digital • SEM vs SEO. Quien Manda? • Resultados Orgánicos, como lograrlos? • Como generar ventas con <i>Search</i> • Determinando las conversiones y su significado para mi campaña 	  
10:15 a 10:35 Receso y Visita al Centro de Negocios		
<p>10:35 a 11:35</p> <p>Carlos Silva Director de Alianzas</p>	<p style="text-align: center;">Mobile Marketing en Expansión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medio interactivo eficaz de alto impacto • Como lograr campañas exitosas de Mobile • Nuevas tecnologías, casos de éxito y tendencias • Implementando estrategias móviles 	
11:35 a 11:55 Receso y Visita al Centro de Negocios		
<p>11:55 a 12:45</p> <p>Pablo Hernandez CEO & Fundador</p>	<p style="text-align: center;">Twitter: El Medio Perfecto de Interacción Inmediata</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medio social de alto crecimiento • Como usarlo para fines personales y empresariales • Mejores prácticas para crecimiento de seguidores con <i>engagement</i> 	
12:45 a 13:00 Receso y visita al Centro de Negocios		
<p>13:00 a 13:50</p> <p>Ivan Marchant Director General</p>	<p style="text-align: center;">Medición en Digital: en Búsqueda del ROI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la medición digital y sus metodologías. • Definición de KPIs digitales y ROI de campañas. • Hacia dónde va la medición de medios digitales: Más allá del click. 	
13:50 a 14:05 Receso y Visita al Centro de Negocios		
<p>14:05 a 15:00</p> <p>Rodrigo Pérez VP de Nuevos Negocios Grupo W</p>	<p style="text-align: center;">Aprendiendo de Casos de Éxito</p> <ul style="list-style-type: none"> • Factores que diferencian una campaña exitosa • Planeación, creatividad o Inversión? • Ejemplos de cómo hacer bien las cosas 	 <p>Premio Agencia del año 2010 Premios iabConecta</p>

Nota: Nos reservamos el derecho de cambiar a cualquier conferencista y empresa por causas de fuerza mayor.